

III FORUM MARKETINGU W HANDLU DETALICZNYM
III RETAIL MARKETING FORUM

Termin: 15.04.2010

Miejsce: Business Center Club, pl. Żelaznej Bramy 10, Warszawa

Agenda

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
10:00	10:25	Rejestracja gości, kawa, herbata	
10:25	10:30	Powitanie gości, rozpoczęcie Forum	Jerzy Osika, Prezes Promedia
10:30	11:00	Co powinniśmy wiedzieć o zachowaniach zakupowych konsumentów? Wyniki najnowszych badań.	Przemysław Dwojak, Department Director Geomarketing Research & Consulting GfK Polonia
11:00	11:30	Krajobraz handlu po kryzysie - przegrani, zwycięzcy, wschodzące gwiazdy. Rynek nowoczesnego handlu i drogi jego rozwoju w zmienionej perspektywie	Patrycja Dzikowska, Starszy Konsultant Działu Analiz i Doradztwa Jones Lang LaSalle
11:30	12:00	Przerwa kawowa + odwiedzanie stoisk	
12:00	12:30	Shopper Marketing w Polsce - stan obecny i perspektywy	Jacek Kotarbiński, Prezes POPAI
12:30	13:00	Jak zwiększyć sprzedaż poprzez podniesienie kwalifikacji personelu sprzedającego?	Jerzy Osika, Prezes Promedia
13:00	14:00	Lunch, zwiedzanie stoisk	
14:00	14:30	Klienci złapani w Sieci, czyli jak wykorzystać potencjał Internetu.	Sławomir Ziętarski, Dyrektor Operacyjny Brain Juice
14:30	15:00	Skuteczna komunikacja sklepu i centrum handlowego	Dr Marek Borowiński, Właściciel www.VisualMerchandising.biz
15:00	15:45	Skuteczna promocja w handlu, czyli co zrobić, by klienci odwiedzili właśnie nasz sklep lub centrum handlowe?	Loża Ekspertów w panelu dyskusyjnym
15:45	16:00	Podsumowanie, loteria wizytówkowa	Jerzy Osika, Prezes Promedia
16:00	16:30	Zakończenie, czas na odwiedzanie stoisk, rozmowy indywidualne	

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.
Więcej informacji na www.promedia.biz.pl.