

Regulamin Konkursu „GTC for Young Designers”

1) Postanowienia ogólne

- a) Organizatorem konkursu jest GTC Chwiłowicz Spółka Jawna z siedzibą w Pyzdrach 62-310, przy ul. Wrzesińskiej 31- producent pasów i toreb narzędziowych dla światowych liderów w produkcji narzędzi i elektronarzędzi;
- b) Konkurs nosi nazwę „GTC for Young Designers”;
- c) Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2) Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej pod względem estetycznym i funkcjonalnym koncepcji designu dla produktów firmy GTC, dedykowanych dla marek takich jak: ROTO, BAHCO, KNAUF.

Spośród złożonych prac konkursowych zostaną wyłonione trzy najwyżej oceniane projekty. Dla zwycięzców przewidziany jest dwutygodniowy staż w firmie GTC, szansa na wdrożenie projektów do produkcji oraz nagrody pieniężne.

Podczas stażu będziecie Państwo współpracowali z działem konstrukcyjno-projektowym naszej firmy, a przygotowane przez Państwa w formie odręcznego rysunku projekty, będą prototypowane.

3) Uczestnicy konkursu

Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie studenci oraz absolwenci kierunków związanych z projektowaniem. Uczestnicy muszą mieścić się w przedziale wiekowym od 20 do 35 roku życia, co znaczy, że Organizator dopuszcza do udziału w konkursie wyłącznie osoby urodzone pomiędzy 1 stycznia 1975 a 31 grudnia 1990 włącznie.

4) Warunki uczestnictwa w Konkursie

Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Deklaracji Udziału w Konkursie „GTC for Young Designers” oraz Oświadczenia Uczestnika Konkursu „GTC for Young Designers”, których wzory znajdują się na stronie www.gtc.pl/konkurs
- b) dostarczenie pracy konkursowej zrealizowanej zgodnie z wymogami, określonymi w niniejszym Regulaminie;
- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie bądź zaginięcie pracy powstałe w trakcie przesyłki,
- d) Organizator nie zwraca nadesłanej dokumentacji projektu.

5) Sposób przygotowania zgłoszeń i prac konkursowych oraz miejsce ich nadsyłania

- a) Zgłoszenia należy przesłać lub dostarczyć osobiście na adres Organizatora Konkursu: GTC Chwiłowicz S.J., z siedzibą w Pyzdrach 62-310, przy ul. Wrzesińskiej 31, oraz na adres: e-mail: konkurs@gtc.pl
- b) Portfolio Uczestnika Konkursu należy przesłać w wersji elektronicznej w pliku PDF - maksymalnie 10 stron - rozmiar pliku 5 MB w formacie A4 oraz w wersji drukowanej.
- c) Projekty Konkursowe powinny być nadsyłane wersji elektronicznej w pliku PDF, w formacie A4 maksymalny rozmiar pliku 5 MB. Minimum po jednej planszy dla każdego projektu,

- d) Wszystkie prace wysłane drogą elektroniczną należy wysłać również na adres organizatora konkursu w formie drukowanej na formacie A4

6) Harmonogram:

Termin nadsyłania prac wraz z kompletem dokumentów upływa w dniu 01.08.2011 roku.

7) Rozstrzygnięcie Konkursu

- a) lista laureatów zostanie ogłoszona w dniu 05.08.2011 na stronie internetowej firmy GTC.
b) z autorami wybranych przez jury prac, skontaktujemy się drogą e-mail, w celu ustalenia terminu przekazania nagrody oraz wyznaczenia terminu stażu.

8) Nagrody

- a) Pierwsza nagroda: 1500zł brutto + dwutygodniowy staż dla nagrodzonej osoby w firmie GTC,
b) Druga nagroda: 1000zł brutto + dwutygodniowy staż dla nagrodzonej osoby w firmie GTC,
c) Trzecia nagroda: 500 zł brutto + dwutygodniowy staż dla nagrodzonej osoby w firmie GTC.

9) Zadanie konkursowe

Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu łącznie sześciu produktów dla trzech wskazanych marek. Design produktu musi być zgodny z *brand identity*, a logotyp umieszczony w widocznym miejscu.

11) Technika wykonania prac: dowolna

12) Szczegółowy opis zadania

Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu 6 produktów: kieszeni dekararskiej, kieszeni uniwersalnej, pasa narzędziowego, kieszeni elektryka, kabury na wkrętarke i torby narzędziowej. Zaprojektowane produkty powinny być:

- ergonomiczne, funkcjonalne i przyjazne dla użytkownika,
- trwałe, odporne na użytkowanie w trudnych, budowlanych warunkach,
- atrakcyjne wizualnie; spełniające wymogi współczesnego wzornictwa.

Produkty należy zaprojektować zgodnie z *brand identity* wskazanych marek i umieścić logotyp klienta na produkcie. Pożądane jest samodzielne, twórcze podejście do projektowania produktów zarówno od strony funkcjonalno – użytkowej jak i estetycznej.

A. Projekt nr 1 Kieszeń dekararska dla ROTO – producent okien dachowych i systemów solarnych

Kieszeń dekararska – produkt wykorzystywany przez monterów więźby dachowej, pokryć dachowych, okien połaciowych, systemów kominowych.

Kieszeń dekararska mocowana jest do paska od spodni lub do dodatkowego paska noszonego przez monterów. Ze względu na charakter pracy na dachach, kieszeń dekararska musi być niezwykle ergonomiczna, a jednocześnie zapewniać możliwość umieszczenia w niej narzędzi różnego typu. Najczęściej kieszeń ta wykorzystywana jest do umieszczenia/przyczepienia narzędzi takich jak: młotek, szczypce, wkrętarke, obcęgi, nóż, tacker oraz elementów mocujących: drewnowkrętów,

gwoździ i śrub. Jednocześnie montażyści najczęściej umieszczają w takiej kieszeni 2-3 narzędzia niezbędne do wykonywania danej czynności.

Kieszeń uniwersalna – podobnie jak kieszeń dekarcka produkt ten przeznaczony jest do umieszczenia różnego typu narzędzi ręcznych i elementów mocujących. Kieszeń uniwersalna powinna być użyteczna dla jak najszerszego zakresu prac budowlanych. W odróżnieniu od kieszeni dekarckiej, kieszeń uniwersalna może być nieco większa, ponieważ często używana jest do pracy z większą ilością narzędzi jednocześnie.

B. BAHCO – producent narzędzi ręcznych

Pas narzędziowy – to zestaw składający się najczęściej ze specjalnego szerokiego pasa dającego dobre oparcie, wybranej kieszeni na narzędzia i elementy mocujące, kabury na wkrętarkę lub wiertarkę, uchwytu na młotek i np. kabury na telefon komórkowy. Pasy takie używane są podczas prac wymagających użycia wielu narzędzi jednocześnie. Pasy narzędziowe często mogą być używane w połączeniu z szelkami, jeśli masa przenoszonego wyposażenia jest znacząca.

Kieszeń elektryka – to podobnie jak kieszeń dekarcka produkt dedykowany wybranej profesji. Elektrycy podczas pracy posługują się najczęściej zestawem wkrętaków, szczypcami – kombinerkami, szczypcami – obcinaczkami, taśmą izolacyjną. Kieszeń elektryka powinna zapewniać możliwość takiego umieszczania narzędzi, by sięganie po nie łatwo stawało się intuicyjne i nie wymagało odwracania wzroku od pola pracy.

C. Knauf – producent materiałów budowlanych

Kabura na wkrętarkę – to jeden z najczęściej wykorzystywanych produktów w ramach oferty pasów i kabur narzędziowych. Wkrętarki akumulatorowe są wykorzystywane podczas wielu prac. Podczas długotrwałej pracy z wkrętarką konieczne jest jej odkładanie, za każdym razem gdy zachodzi konieczność użycia obydwu rąk do innej czynności. Kabura lub uchwyt na wkrętarkę musi spełniać dwa warunki: wkładanie i wyjmowanie musi być łatwe i możliwe do wykonania jedną ręką bez zmiany pozycji wkrętarki w dłoni; wkrętarka po umieszczeniu musi być pewnie osadzona w kaburze/uchwycie bez możliwości niekontrolowanego wypadnięcia. Kabura podobnie jak kieszenie montowana jest do pasa.

Torba okuwana – to popularna wśród monterów wytrzymała torba skórzana lub poliestrowa wzmocniona na krawędziach stalowym lub aluminiowym kątownikiem.

W zależności od zainstalowanych wewnątrz przegródek lub kieszonek pozwala na przenoszenie narzędzi różnego typu. Torby okuwane pozwalają na przenoszenie narzędzi o znacznej masie.

Najczęściej torby okuwane mają kształt prostopadłościanu.

13) Postanowienia końcowe

- a) Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających wszelkie nagrody ufundowane przez Organizatora i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w formularzu rejestracyjnym.
- b) Z podanymi przy rejestracji danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.