

REGULAMIN KONKURSU „WYJĄTKOWE nagrody za WYJĄTKOWE zdjęcie ”

§ 1.

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Meble.pl Sp. z o.o.
2. Adres Organizatora:

Meble.pl Sp. z o.o.
Rudna Mała 47a
36-060 Głogów Młp.
Podkarpackie
Rzeszów

3. Osoba upoważniona do udzielania informacji na temat Konkursu:
Grzegorz Garczyński,
e-mail: konkursy@meble.pl

§ 2.

Założenia organizacyjne

1. Sponsorami nagród są:

- Martela
- sofa4you
- TON Polska
- QL House
- 9design
- Dekoria
- BoConcept
- Meble VOX

2. Patronami medialnymi są:

- DOMO +
- konkursykreatywne.pl
- designteka.pl
- www.example.pl

3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 23.07.2012 r. do 22.09.2012 r. włącznie. W tym do 11.08.2012r. włącznie I etap; od 13.08. 2012r. do 01.09.2012r. II etap; od 03.09.2012r. do 22.09.2012r. III etap. W każdym z etapów można dodawać zdjęcia oraz oddawać na nie głosy oraz komentarze.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Każdy użytkownik może dodać jedno, jego zdaniem najbardziej WYJĄTKOWE zdjęcie. Jedno zdjęcie w trakcie trwania całego konkursu (trzech etapów).

7. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą rodziców bądź opiekunów.
8. Nadesłanie projektu na Konkurs jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

§ 3.

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego, najbardziej WYJĄTKOWEGO zdjęcia z tegorocznych wakacji. Poprzez WYJĄTKOWOŚĆ rozumiemy unikatowość oraz jednorazowość danej chwili, budynku, elementu wnętrza, wystroju, człowieka, zwierzęcia, krajobrazu, itd.
2. Interpretacja zadania jest w pełni dowolna i 14 osobowe JURY zdecyduje, które podejście do tematu było według JURY najtrafniejsze.
3. Organizator nie ingeruje w kreację artystyczną uczestników.

§ 4.

Ocena prac konkursowych

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu zadecyduje JURY w składzie:

BoConcept - Joanna Łozińska - PR

Sofa4you - Joanna Nowakowska - Dział Marketingu

Dekoria.pl - Agnieszka Rybka - Dyrektor handlowy

TON Polska Iwona Piskorz - Dyrektor Marketingu

QL House by DFM - Agata Michalak - Dział Marketingu

MARTELA - Dagmara Sz waj - PR & Marketing Manager

Italiastyle - Martyna Maczura - Zajęc - Dział Marketingu i PR

9design - Anna Dobrzycka - właścicielka salonu 9 Design

Meble VOX - Agnieszka Lewartowska - Dział Marketingu

Designteka.pl - Joanna Jonkis - PR

Domo+ - Anna Gołębicka - Dyrektor ds. marketingu i rozwoju kanałów tematycznych CANAL+ Cyfrowy (w tym DOMO+)

Konkursykreatywne.pl - Katarzyna Szaszkiwicz, Architekt Wnętrz, Wspólnik Zarządzający

Example.pl - Julita Wojczakowska, blogerka.

JURY weźmie pod uwagę głosy i komentarze zebrane w galerii konkursowej.

2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia: 16.08.2012 (I etap), 06.09.2012 (II etap) oraz 01.10.2012r. (III etap, wraz z podsumowaniem wszystkich trzech etapów) a lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej serwisu www.meble.pl w aktualności dnia. Zwycięzcy konkursu dodatkowo zostaną powiadomieni poprzez e-mail o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody.
3. Decyzje są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5.

Warunki ogólne

1. Osoby zgłaszające swoje prace do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Partnera swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)).
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający pracę oświadcza, iż nie narusza ona praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).

Prace konkursowe

1. Każdy użytkownik może dodać jedno zdjęcie w wybranym przez siebie etapie. Jedno zdjęcie w trakcie trwania całego konkursu.
2. Pracą musi być zdjęcie.
3. Nadesłane na Konkurs prace muszą być pracami własnymi, twórczymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach oraz wykonanymi samodzielnie.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest dodanie pracy na specjalnie przygotowanej podstronie konkursowej.
5. Dzięki specjalnie przygotowanej zakładce użytkownicy będą mogli komentować dodane prace oraz głosować na nie.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są nagrody ufundowane przez Sponsorów:

- w I etapie:
 - fotel od Martela,
 - kukuryczka od VOX,
 - fioletowy zestaw kuchenny od Dekoria.pl,

oraz w głosowaniu Internautów:

- książkę od TON.

- w II etapie:
 - duńskie hokery od sofa4you (2szt.),
 - zestaw puf od QL House,
 - brązowy zestaw kuchenny od Dekoria.pl,

oraz w głosowaniu Internautów:

- książkę od TON.
 - w III etapie:
 - ławka Kare Design od 9design,
 - wieszak od TON,
 - kubki jakubki od VOX (kpl. 4 szt.),
- oraz w głosowaniu Internautów:
- książkę od TON.
 - Nagrodę specjalną przyzna (po zakończeniu trzech etapów) BoConcept a będzie to:
 - komplet kubków autorstwa Karima Rashida od BoConcept (kpl. 6Szt.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród specjalnych - rzeczowych lub pieniężnych.
 3. Organizator oraz Sponsorzy zastrzegają sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania niektórych z nagród, o których mowa w ust. 1 i 2.

§ 7.

Użytkowanie i publikowanie odpowiedzi Użytkowników

1. Organizator zastrzega sobie możliwość publikowania odpowiedzi Użytkowników z zachowaniem anonimowości autora. Zapis dotyczy również mediów społecznościowych na których swoją działalność prowadzi Organizator.
2. Projekty uczestników konkursu będą mogły być zamieszczone zarówno w galerii konkursowej jak również na profilu meble.pl na Facebooku <https://www.facebook.com/meblepl> oraz na forum.meble.pl.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadniających to okoliczności. W przypadku dokonania zmian Organizator poinformuje wszystkich zainteresowanych.
2. We wszystkich sprawach spornych głos decydujący należy do Jury powołanego przez Organizatora.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu, z możliwością pobrania i wydruku, na stronie internetowej: