

Regulamin Konkursu „Diament Meblarstwa 2015”

§ 1

Nazwa Konkursu

Organizator Konkursu posługuje się nazwą „Diament Meblarstwa”.

§ 2

Organizator Konkursu

Organizatorami Konkursu są: meble.pl S.A. oraz Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

Do Konkursu mogą zostać zgłoszone produkty, wytworzone przez producentów mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów, dostępne w sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

Idea Konkursu

Nagroda, jaką uzyskują Uczestnicy Konkursu jest potwierdzeniem doskonałego wzornictwa i oryginalności mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych oraz wskazaniem znakomitego postrzegania przez ekspertów.

§ 5

Kategorie oceny i ich definicje

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych pod względem wzornictwa, technologii i funkcjonalności mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych, które zostały wprowadzone na rynek polski po listopadzie 2013 r. lub zostaną wprowadzone do produkcji z początkiem roku 2015, a także projektów mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych.

Uczestnik Konkursu może wystąpić do Organizatora z prośbą o zgodę na zgłoszenie produktu, który swoją premierę miał przed ww. terminem. Organizator w ciągu 7 dni zdecyduje o dopuszczeniu takiego produktu do Konkursu lub jego odrzuceniu.

2. Produkty można zgłaszać w jednej z poniższych kategorii:

a) z podziałem na klasy STANDARD i PREMIUM (zgłaszający, wypełniając zgłoszenie konkursowe, deklaruje dany produkt do odpowiedniej klasy):

- **przestrzeń jadalniana** (całe jadalnie, jak również oddzielne stoły i krzesła)
- **przestrzeń salonowa** (meble twarde do salonu, jak również stoliki kawowe, meble RTV)
- **meble tapicerowane** (mieszkaniowe – samodzielne bryły)
- **zestawy tapicerowane** (mieszkaniowe – pełne zestawy mebli)
- **przestrzeń sypialniana** (całe sypialnie, jak również łóżka, garderoby, materace itp.)
- **przestrzeń kuchenna** (całe kuchnie, jak również np. pojedyncze bryły, hokery)
- **meble dziecięce i młodzieżowe**
- **krzesła** (krzesła mieszkaniowe, nie mieszczące się jednoznacznie w innej kategorii)
- **przestrzeń łazienkowa**
- **aranżacja przedpokoju** (meble do przedpokoju)
- **przestrzeń outdoor** (meble ogrodowe i tarasowe)
- **meble biurowe** (jak również lady recepcyjne)

- **siedziska biurowe** (jak również rozwiązania do poczekalni i sal konferencyjnych)
 - **przestrzeń kontraktowa** (meble do hoteli, banków, aptek, krzesła i fotele teatralne, meble do kawiarni i restauracji, meble sklepowe)
 - **meble inne** (meble gotowe, które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii)
- b) bez podziału na klasy:
- **artykuły dekoracyjne** (elementy służące do dekorowania wnętrz np. panele ścienne)
 - **elementy meblowe** (płyty, fronty, blaty, sklejki, żaluzje itp.)
 - **materiały do uszlachetniania płyt** (papiery, folie, okleiny, forniry, obrzeża itp.)
 - **akcesoria meblowe** (małe akcesoria: zawiasy, uchwyty, relingi, zszywki tapicerskie itp.)
 - **systemy akcesoriów** (rozwiązania do szafek narożnych, carga, organizacja szuflad, podnośniki, stelaże tapicerskie, stelaże do biurek itp.)
 - **oświetlenie meblowe**
 - **chemia** (kleje, lakiery, woski, bejce itp.)
 - **materiały tapicerskie** (tkaniny, skóry obiciowe, nici, wypełnienia itp.)
 - **oprogramowanie**
 - **inne komponenty i akcesoria** (takie, które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii)
- c) **inspiracje** – wyłącznie projekty mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych (bez podziału na klasy)
3. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłosić jeden produkt, jak i całą linię (rodzinę) produktów.
4. Pozostałe kategorie (nagrody w nich będą przyznawane bez konieczności dodatkowego zgłoszenia; nagrodzone produkty zostaną wybrane przez jury Konkursu spośród wszystkich zgłoszeń):
- a) „Diament Design” – specjalna nagroda przyznana za wzornictwo.
 - b) „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez technologów produkcji, przedstawicieli hurtowni, firm patentowych, stowarzyszeń branżowych i ekspertów branży meblarskiej.
 - c) „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez przedstawicieli salonów meblowych.
 - d) „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez przedstawicieli mediów.
 - e) „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez architektów, projektantów wnętrz, designerów i trendsetterów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania zgłaszanego produktu do innej, niż zadeklarowana przez Uczestnika, kategorii konkursowej. Każdorazowo Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nowej kategorii, w przypadku pojawienia się co najmniej trzech zgłoszeń, których przedmiotem są produkty nie kwalifikujące się do żadnej z wymienionych kategorii, a będące równocześnie tożsame pod względem przeznaczenia. Produkty, których zgłoszenie może stanowić podstawę do stworzenia nowej kategorii muszą zostać zgłoszone przez co najmniej dwie różne firmy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub zmiany nazwy kategorii, do których zgłoszonych zostało mniej niż trzy produkty.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jeden produkt w jednej lub w więcej niż jednej kategorii. W takiej sytuacji każdy zgłaszany produkt powinien zawierać odrębną dokumentację, zostać osobno zarejestrowany do Konkursu i opłacony.

§ 6

Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do 17 października 2014 r. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia, jest jego przesłanie drogą elektroniczną (formularz elektroniczny znajduje się na stronie www.diamentmeblarstwa.pl) oraz uiszczenie opłaty zgłoszeniowej.
2. Zgłoszony produkt, po opłaceniu wymaganych należności i przesłaniu pełnej dokumentacji konkursowej, umieszczany jest na stronie internetowej Konkursu www.diamentmeblarstwa.pl (nowa strona internetowa Konkursu rusza 9 czerwca 2014 r.).
3. Zgłoszenie na stronie www.diamentmeblarstwa.pl musi zawierać:
 - a) wypełniony formularz w formie elektronicznej
 - b) od 1 do 4 materiały graficzne (pliki jpg, max 5MB; istnieje możliwość przesłania wizualizacji czy renderów produktów)
 - c) istnieje możliwość zamieszczenia 1 linku do filmu dotyczącego zgłaszanego produktu (film powinien być udostępniony w serwisie youtube; prawidłowy link do filmu znajduje się w zakładce "Udostępnij" -> "Udostępnij film")
(bez podawania nazwy firmy – producenta lub dystrybutora produktu pod rygorem usunięcia filmu przez Organizatora Konkursu – głosowanie w Konkursie jest anonimowe)
 - d) skrócony opis zawierający:
 - nazwę produktu
 - kategorię oraz w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe klasę, do których jest zgłaszany
 - opis
 - inne informacje, które pozwolą na zapoznanie się z produktem przez jurorów
(zabronione jest podawanie w opisach nazwy firmy – producenta lub dystrybutora produktu pod rygorem usunięcia tych fragmentów opisów przez Organizatora Konkursu – głosowanie w Konkursie jest anonimowe)
 - e) dane teleadresowe zgłaszającego:
 - pełny adres firmy
 - telefon
 - e-mail
 - dane osoby zgłaszającej
4. Materiały graficzne do druku (300 dpi, w formacie jpg, tiff lub eps, o podstawie min. 21 cm, cyfrowe, nadające się do druku, niemontowane) muszą zostać przesłane na adres redakcji w postaci elektronicznej. Zdjęcia mogą być przesyłane w załączniku, na płycie CD lub przesłane na serwer ftp.
5. Wypełnienie formularza jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Uczestnika oraz Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia z powodu niespełnienia wymogów niniejszego Regulaminu. Od decyzji o odrzuceniu zgłoszonego do Konkursu produktu Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.
7. Zgłoszeniu podlegają tylko te produkty, do których Uczestnik ma majątkowe prawa autorskie (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
8. Uczestnik, zgłaszając produkt do Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatną publikację, kopiowanie, utrwalanie i zwielokrotnianie przesłanych materiałów (zdjęcia, logo i opisy) na materiałach promujących Konkurs.
9. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji przesłanych materiałów w katalogu konkursowym, czasopiśmie i stronach internetowych.

§ 7

Odpłatność:

1. Koszt zgłoszenia pierwszego produktu do Konkursu wynosi:
 - w okresie trwania promocji „Im wcześniej, tym taniej” trwającym do 31 lipca 2014 r.: 990 zł + 23% VAT
 - po okresie promocji, tj. od 1 sierpnia do 17 października 2014 r.: 1.790 zł + 23% VAT.
2. Jeżeli Uczestnik zgłasza więcej niż jeden produkt, to za drugi, trzeci, czwarty i piąty produkt ponosi odpłatność 800 zł + 23% VAT (za każdy zgłoszony produkt).
3. Jeżeli Uczestnik zgłasza sześć i więcej produktów, to szósty produkt i każdy następny przyjmowane są przez Organizatora bezpłatnie.
4. Płatność za zgłoszone produkty musi zostać uregulowana w terminach wskazanych w § 7 pkt. 1.
5. Wszelkich wpłat należy dokonywać na konto Organizatora: 61 1160 2202 0000 0001 6814 4065 z dopiskiem „DIAMENT MEBLARSTWA 2015”.
6. Produkty nieopłacone nie będą rozpatrywane (z wyjątkiem tych, które na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu są zwolnione od opłat).
7. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach promujących produkty oraz Konkurs.

§ 8

Jury

W skład jury oceniającego wchodzi:

- architekci, projektanci wnętrz, designerzy, trendsetterzy
- media, organizacje, naukowcy i eksperci branży meblarskiej
- przedstawiciele salonów meblowych
- technologzy produkcji, przedstawiciele hurtowni oraz firm patentowych i atestowych

§ 9

Nagrody Konkursu

1. „Diament Meblarstwa” – nagroda przyznawana produktowi, który otrzymał największą liczbę punktów w danej kategorii, a w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe również w danej klasie.
2. „Diament Design” – nagroda przyznana produktowi, który otrzymał największą liczbę głosów w kategorii design.
3. „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez technologów produkcji, przedstawicieli hurtowni, firm patentowych, stowarzyszeń branżowych i ekspertów branży meblarskiej.
4. „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez przedstawicieli salonów meblowych.
5. „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez przedstawicieli mediów.
6. „Diament Meblarstwa” – specjalna nagroda przyznana przez architektów, projektantów wnętrz, designerów i trendsetterów.
7. „Diament Meblarstwa – Inspiracje” – wyłącznie projekty mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych (bez podziału na klasy)

§ 10

Kryteria oceny zgłoszeń

1. Ocena zgłoszeń w Konkursie następuje na podstawie kryteriów (zastosowane wzornictwo i zgodność z aktualnymi trendami, innowacyjność i zaawansowanie technologiczne, ergonomia i funkcjonalność, relacja ceny do jakości i ogólna prezencja produktu) w systemie punktowym.
2. Głosowanie jest tajne. Konkurs jest audytowany przez meble.pl i Wydawnictwo meble.pl.
3. Juror ma prawo do wstrzymania się od głosu podczas głosowania.

§ 11

Przebieg Konkursu

1. Jury dokonuje wyboru najlepszych produktów w poszczególnych kategoriach na podstawie kryteriów wymienionych w § 10 pkt 1. Produkt może otrzymać maksymalnie 10 punktów w każdym z wymienionych kryteriów (łącznie maksymalna liczba punktów, które może przyznać jeden juror jednemu produktowi wynosi 30).
2. Produkt, który w danej kategorii, a w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe również w danej klasie, otrzyma największą liczbę punktów zostaje nagrodzony statuetką Konkursu. Jeżeli przy zastosowaniu wyżej wymienionych zasad produkty podlegające ocenie uzyskają taką samą liczbę punktów może zostać przyznana więcej niż jedna statuetka w danej kategorii, a w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe również w danej klasie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagrody w danej kategorii lub klasie, jeżeli produkt otrzymał mniej niż połowę możliwych do zdobycia punktów.
4. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi podczas uroczystej gali, w grudniu 2014 r.

§ 12

Świadczenia Organizatora

1. Laureaci każdej kategorii otrzymują od Organizatora tytuł „Diament Meblarstwa” oraz specjalne materiały mające na celu promocję nagrodzonych produktów (statuetka, logo, katalog konkursowy).
2. Laureaci każdej kategorii mają prawo do oznaczania nagrodzonych produktów logo „Diament Meblarstwa” w celach promocyjnych i reklamowych.
3. Każdy z produktów zgłoszony do Konkursu zaprezentowany jest na stronie Konkursu www.diamentmeblarstwa.pl w zakładce „PRODUKTY” (zdjęcia + opis) od chwili przesłania kompletu materiałów oraz uiszczenia opłaty konkursowej; po ogłoszeniu wyników produkty nagrodzone zostają automatycznie przedstawione także w zakładce „LAUREACI” wraz z oznaczeniem firmy zgłaszającej produkt.
4. Każdy z produktów zgłoszony do Konkursu zaprezentowany zostanie w specjalnie wydany dla celów promocyjnych katalogu konkursowym, którego promocja rozpocznie się od gali wręczenia nagród w Konkursie, w grudniu 2014 r. w Warszawie. Treści katalogu konkursowego przygotowywane są na podstawie przesłanych materiałów zgłoszeniowych.
5. Katalog konkursowy będzie dystrybuowany wraz wydaniem stycznia 2015 miesięcznika „BIZNES meble.pl” oraz bezpłatnie wysyłany do firm z branży meblarskiej. Katalog będzie promowany przez cały rok 2015 na wiodących imprezach branżowych oraz szkoleniach i konferencjach dla projektantów i architektów itp.
6. Elektroniczna wersja katalogu dostępna będzie od stycznia 2015 r. na stronie www.diamentmeblarstwa.pl oraz będzie rozesłana w formie mailingu do użytkowników portalu www.meble.pl oraz www.biznes.meble.pl.
7. Laureaci każdej kategorii otrzymują od Organizatora możliwość zamieszczenia PREZENTACJI nagrodzonego produktu na stronie www.biznes.meble.pl.
8. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na łamach wydania stycznia 2015 miesięcznika „BIZNES meble.pl”, na portalach www.meble.pl, www.biznes.meble.pl, na profilu Facebook miesięcznika „BIZNES meble.pl” oraz na stronach internetowych, w czasopiśmie i w innych publikacjach Patronów Honorowych i Medialnych.
9. Relacja z gali wręczenia nagród zamieszczona zostanie na łamach wydania stycznia 2015 miesięcznika „BIZNES meble.pl” oraz na portalach www.diamentmeblarstwa.pl, www.meble.pl, www.biznes.meble.pl, na profilu Facebook miesięcznika „BIZNES meble.pl” oraz na stronach internetowych, w czasopiśmie i w innych publikacjach Patronów Honorowych i Medialnych.
10. Organizator zobowiązuje się do promowania Konkursu w mediach ogólnopolskich i regionalnych.
11. Oznaczanie wszystkich produktów nagrodzonych w Konkursie w miesięczniku „BIZNES meble.pl” i innych mediach Wydawnictwa (logo „Diament Meblarstwa” na zdjęciu produktu na materiałach redakcyjnych).

§ 13

Informacje dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w Regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie www.diamentmeblarstwa.pl oraz podane do wiadomości Uczestnikom.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń.
3. Wszelkich dodatkowych informacji udziela:

Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.

15-727 Białystok

ul. Hetmańska 40 lok. 108

tel. 85/ 653 79 65

konkurs@meble.pl